

ČESKÝ HÁZENKÁŘSKÝ SVAZ

Evaluace nové metodologie

Sídlo

Česká republika

Odvětví

Sport a rekreace

Velikost

10 - 100 lidí

Poskytnuté služby

Záznam videí, data mining, trackování s AI, evaluace

KLIENT

Jedná se o sportovní svaz házené, který je součástí mezinárodní sítě házenkářských federací. Novou metodiku tréninku našemu klientovi navrhl jeden ze zahraničních svazů. Náš klient měl pochybnosti a chtěl ověřit, zda je nová metodika výrazně lepší než ta stávající.

VÝZVA

Výzvou bylo zhodnotit, zda je nová metodika robustnější a přináší lepší výsledky v střednědobém horizontu, nebo je její použití ztrátou času. Součástí testování bylo pět různých týmů v různých věkových kategoriích, s různými trenéry a zkušenostmi.

ŘEŠENÍ

Po diskusi jsme provedli videoanalýzu všech týmů a s využitím AI data miningu jsme vytvořili statistický datový rámec. Po 12 týdnech jsme tento proces zopakovali a důkladně přezkoumali rozdíly, které statistiky ukázaly.

VÝSLEDKY

Dospěli jsme k závěru, že nová metodika, která byla nabídnuta našemu klientovi, vytvořila kreativnější hru a její použití vytvořilo menší předvídatelnost v celé délce zápasu. Hráči také působili organizovaněji a více o sobě věděli. Naopak při klasickém přístupu padalo více gólů a hra byla méně rozmanitá, přičemž góly střílelo několik stejných hráčů.